

新股快訊

18/6/2025

聖貝拉 (2508.HK)

經致富證券認購

孖展息率	全免
\$10 萬以下手續費	\$50
\$10 萬以上手續費	\$100
孖展首輪截止時間	2025 年 6 月 20 日 下午 2 時正
孖展次輪截止時間	2025 年 6 月 23 日 上午 10 時正

全額付款客戶手續費	(網上申請) \$0
現金首輪截止時間	2025 年 6 月 20 日 下午 5 時正
現金次輪截止時間	2025 年 6 月 23 日 上午 10 時正

基本資料

全球發售下的發售股份數目	9542萬股
香港發售股份佔比	10%
發售價	6.58 港元
每手股數	500 股
每手入場費	3,323.18 港元
預計市值	39.18 億港元
預期歷史市盈率	-6.72 倍
保薦人	瑞銀, 中信證券
穩定價格措施	有
基石投資者(只列部分)	JKKB(16.4%)、汪牽擎(8.75%)、 GIMM(7.96%)

公布申請結果日期	2025 年 6 月 25 日
上市日期	2025 年 6 月 26 日

所得款項用途

扣除集團就股份發售應付之估計開支後，所得款項淨額估計約為 5.405 億港元。

集資所得款項用途	佔所得款百分比
用於擴展產後護理網絡，在已進駐的城市及新城市開設新的月子中心，以及整合競爭對手。	29%
用於推出新服務及產品，以擴展全面品類滿足客戶的生命週期需求。	37%
用於培訓專業家庭護理專家。	6%
用於研發活動，包括升級現有的 IT 系統、人工智能的投資、養老護理服務的研發及升級數據服務器。	18%
用於一般營運資金及其他一般企業用途。	9%

主要財務數據

	2023 年	2024 年	變動(%)
收入	559.9	798.7	+42.6%
毛利	204.6	270.4	+32.2%
稅前虧損	240.7	546.6	+127.1%
股東應佔虧損	239.0	546.6	+128.7%

綜合概述

- 聖貝拉(SAINT BELLA)是中國及亞洲最大的產後護理及修復集團(以 2024 年月子中心收入計算)，在中國市場佔有約 1.2%的份額，旗下品牌包括聖貝拉、艾嶼、小貝拉、予家及廣禾堂。公司在中國內地及海外(包括香港、新加坡及美國)擁有 96 家高端月子中心(包括 62 家自營中心及 34 家管理中心)，網絡覆蓋 30 個城市。
- 公司採用輕資產經營模式，大部分月子中心設於高端酒店，通過靈活租賃安排減少資本開支，縮短新中心的投資回收期，並與高端酒店合作提供優質住宿體驗，增強客戶滿意度與品牌形象。
- 公司通過社交媒體平台及客戶推薦實現了顯著的業務增長，2022-2024 年營業收入增長近 70%。2024 年，公司銷售的 4,439 個產後護理服務套餐中，約 38%的銷售額來自現有客戶推薦或自有線上渠道，顯示出強大的口碑效應與客戶忠誠度。女性健康食品方面，廣禾堂在 2024 年於天貓及抖音的產後營養品類別銷售排名第一，顯示了其市場競爭力與增長潛力。
- 公司在上市前已獲得騰訊、中國人壽、Mirae Asset、太古地產、高榕資本等多家知名機構支持，股東陣容強大，並以「全球家庭護理領域 LVMH」為品牌定位，彰顯其高端及國際化發展戰略。

免責聲明

本報告由致富集團(“致富”)之附屬公司致富證券有限公司及致富期貨商品有限公司聯合提供，所載之內容或意見乃根據本公司認為可靠之資料來源來編製，惟本公司並不就此等內容之準確性、完整性及正確性作出明示或默示之保證。本報告內之所有意見均可在不作另行通知之下作出更改。本報告的作用純粹為提供資訊，並不應視為對本報告內提及的任何產品買賣或交易之專業推介、建議、邀請或要約。致富及其附屬公司、僱員及其家屬及有關人士可於任何時間持有、買賣或以市場認可之方式，包括以代理人或當事人對本報告內提及的任何產品進行投資或買賣。投資附帶風險，投資者需注意投資項目之價值可升亦可跌，而過往之表現亦不一定反映未來之表現。投資者進行投資前請尋求獨立之投資意見。致富在法律上均不負責任何人因使用本報告內資料而蒙受的任何直接或間接損失。致富擁有此報告內容之版權，在未獲致富許可前，不得翻印、分發或發行本報告以作任何用途。撰寫研究報告內的分析員(“此等人士”)均為根據證券及期貨條例註冊的持牌人士，此等人士保證，文中觀點均為其對有關報告提及的證券及發行者的真正看法。截至本報告發表當日，此等人士均未於本報告中所推介的股份存有權益。



www.chiefgroup.com.hk